

Inhalt

| | |
|--|----|
| Einleitung..... | 15 |
| 1. Die leere Mitte – Diakonie ohne Spiritualität?..... | 18 |
| 1.1 Keine halbe Stunde mehr für Stundengebete..... | 19 |
| 1.2 Keine Sinne mehr für Spiritualität..... | 21 |
| 1.3 Fast vergessen: Eine diakonische Liturgie..... | 22 |
| 1.4 Eine neue Suche: Religion als Energie und Widerstandskraft der Spiritualität..... | 23 |
| 2. Auf die Beziehung kommt es an – Zur Ökonomisierung der Pflegebranche..... | 26 |
| 2.1 Anspruch und Wirklichkeit: Eine Problemanzeige..... | 27 |
| 2.2 Das Krankenhaus als »Schule Gottes« – An der Wiege diakonischer Pflege..... | 29 |
| 2.3 Brüche und Aufbrüche..... | 31 |
| 2.4 Keine Zeit für die Seele? Pflege als Dienstleistung..... | 33 |
| 2.5 Hellhörig bleiben – Zur Bedeutung der Pflegekultur..... | 35 |
| 3. Eine Frage der Würde – Abhängigkeit, Humanität und Selbstbestimmung..... | 39 |
| 3.1 Der demographische Wandel – Eine unterschätzte Herausforderung..... | 41 |
| 3.2 Eine lebenswerte Gesellschaft – Inklusion als Leitziel..... | 42 |
| 3.3 Wie muss sich Pflege verändern? Ein engagiertes Plädoyer.... | 44 |
| 3.4 Die Fürsorgekräfte stärken – Zur Reform des Gesundheitssektors..... | 46 |
| 3.5 Gemeinsam mit Grenzen leben – Die Mentalität verändern..... | 50 |
| 4. Gesellschaftliche Spaltung und neue »Arbeitsteilung«..... | 54 |
| 4.1 Kinderarmut in einem reichen Land – Ein Skandal..... | 55 |
| 4.2 Familien stärken: Für eine neue Arbeitsteilung..... | 59 |
| 4.3 Die Größten im Himmelreich: Kinderrechte ernst nehmen..... | 64 |
| 4.4 Milieüberschreitung gefragt – Armut in der Mittelschichtkirche..... | 67 |
| 5. Markt und Quartier..... | 73 |
| 5.1 Arme und reiche Quartiere..... | 75 |
| 5.2 Diakonische Markenentwicklung..... | 79 |
| 5.3 Die Gesundheitsbranche als Dienstleistungsmotor..... | 81 |
| 5.4 Strategien für Markt und Quartier..... | 86 |

| | |
|--|-----|
| 6. Geld allein reicht nicht – Verbindlichkeit in einem neuen Sozialgewebe..... | 90 |
| 6.1 Alte Netze neu verknüpfen: Ausbildungsketten, Arbeitsmigration, öffentliche Verantwortung in einem sozialen Europa | 93 |
| 6.2 Subsidiarität neu gestalten: Die Wurzeln der Diakonie im freiwilligen Engagement | 97 |
| 6.3 Wirtschaft, Sozialwirtschaft und soziale Verantwortung – Corporate Social Responsibility hat eine Geschichte | 99 |
| 6.4 Freiwilliges Engagement und Beruflichkeit auf dem Markt: Zwei Seiten einer Medaille | 102 |
| 6.5 Engagement und Spiritualität auf dem Sozialmarkt – Über die Grenzen der Funktionalisierung | 108 |
| 7. Spannungsfelder diakonischer Führung..... | 114 |
| 7.1 Diakonie auf dem Sozialmarkt: Ein unverwechselbarer Beitrag | 120 |
| 7.2 Geld oder Liebe – Werte im Konflikt..... | 125 |
| 7.3 Die neuen Dienstleister: Motivation und Zusammenarbeit stärken | 127 |
| 7.4 In der Vielfalt der Werte: Der diakonische »Mehrwert«..... | 131 |
| 7.5 Pluralität respektieren – Entscheidungen im Dialog treffen: Zur Bedeutung von Ethikberatung | 135 |
| 7.6 Orientierung, Halt und Geborgenheit: Zur Bedeutung von Ritualen in der Diakonie | 137 |
| 7.7 Vom Diakonissenbuch zum integrierten Studiengang: Diakonie als spirituelle Bildungsbewegung..... | 141 |
| 8. Dienstgemeinschaft als Stütze der Freiheit..... | 149 |
| 8.1 Subjekt des eigenen Lebens werden: Gemeinschaft in Freiheit | 151 |
| 8.2 Ungeteilte Aufmerksamkeit: Warum Gemeinschaft nicht funktionalisiert werden darf | 153 |
| 8.3 Das Projekt vom gemeinsamen Leben – Sakrales braucht soziale Form | 158 |
| 8.4 Was nicht kalkuliert werden kann | 161 |
| 8.5 Mein Traum von einem neuen Netzwerk | 163 |
| 9. Die verborgene Schrift – Vergessene Aspekte einer Kultur des Sozialen | 166 |
| 9.1 Auf der Seite der Loser: Kirche als Motor für die neue Stadt | 167 |
| 9.2 Erinnern und Durcharbeiten: Das Gedächtnis der Religionen..... | 170 |
| 9.3 Grenzen überschreiten: Ökumene und Interkulturalität | 173 |
| 9.4 Arbeit an der Identität: Zur Bedeutung von Bildung und Personalentwicklung | 176 |

| | |
|---|-----|
| 10. In uns allen ist Diakonie – Unterwegs zu einer neuen Sozialkultur..... | 178 |
| 10.1 Die eigene Stimme zum Klingen bringen: Von Chören, Lebensmittelpunkten und gerechter Teilhabe | 179 |
| 10.2 Zwischen Autonomie und Angewiesenheit – Zur Bedeutung stützender Netze | 181 |
| 10.3 Aufbruch von unten – Eine Engagement-Perspektive | 185 |
| 10.4 Wahlverwandtschaften und Netzwerke – Auf den Spuren der Solidarität..... | 189 |
| 10.5 Heaven oder Das neue Jerusalem | 193 |
| Schluss: Fangen wir also an!..... | 195 |
| Literatur und Lesehinweise..... | 198 |
| 1. Im Text erwähnte oder verwendete Literatur | 198 |
| 2. Texte von Cornelia Coenen-Marx | 207 |
| Anhang: Anfänger, Impulsgeber und Reflexionsorte..... | 209 |
| Diakonische »Leuchtturm«-Projekte..... | 209 |
| Social Entrepreneurs..... | 209 |
| Ökumenische und internationale Projekte..... | 209 |
| Preise für hervorragende Projekte | 210 |
| Bildung, Beratung, Organisationsentwicklung | 210 |
| Retraiten, Einkehrhäuser | 210 |
| Gemeinschaften und Netzwerke..... | 211 |
| Diakonie-Museen, Geschichtswerkstätten und Archive | 211 |
| Interessante Websites zu Bürgergesellschaft, Sozialpolitik und Nachhaltigkeit..... | 211 |